



ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ В.Н. КАРАЗИНА

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН  
ТА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

КАФЕДРА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 8.14010301 «ТУРИЗМОЗНАВСТВО»



## Магістерська програма УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ТУРИЗМУ

### • ІННОВАЦІЙНА

(акцентує увагу на сучасних тенденціях розвитку туристичного бізнесу).

### • МІЖНАРОДНА

(акцентує увагу на вивченні кращого зарубіжного досвіду, надає широкі можливості для участі у програмах міжнародної академічної мобільності).

### • МІЖДИСЦИПЛІНАРНА

(акцентує увагу на управлінських процесах, починаючи від рівня туристичного підприємства і закінчуючи рівнем туристичного регіону).

## Умови вступу

- ДО МАГІСТРАТУРИ МОЖУТЬ ВСТУПАТИ БАКАЛАВРИ, СПЕЦІАЛІСТИ І МАГІСТРИ БУДЬ-ЯКОГО НАПРЯМКУ ПІДГОТОВКИ ТА СПЕЦІАЛЬНОСТІ.
- СКЛАСТИ ФАХОВИЙ ВСТУПНИЙ ІСПИТ З «ОСНОВ ТУРИЗМОЗНАВСТВА».
- СКЛАСТИ ФАХОВИЙ ВСТУПНИЙ ІСПИТ З ІНОЗЕМНОЇ МОВИ.

Програми фахових вступних випробувань представлені на сайті факультету за наступним посиланням:

[WWW.IRTB.KARAZIN.UA](http://WWW.IRTB.KARAZIN.UA)



Ми знаходимось у самому центрі Харкова:

пл. Свободи, 6, к. 366,  
тел.: +38 (057) 707-53-06  
✉ [turbiz@karazin.ua](mailto:turbiz@karazin.ua)

## Магістерська програма УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ТУРИЗМУ

ТОБІ ПОТРІБНІ ЗНАННЯ ДЛЯ МІЖНАРОДНОЇ КАР'ЄРИ  
ТА ВІДКРИТТЯ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ?

ТИ ХОЧЕШ ЗНАТИ:

Як виявляти **ПРІОРИТЕТНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА СЕГМЕНТИ** туристичного ринку?

Як розробити **ПРОГРАМУ ФОРМУВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ** території?

Як визначати «**ТОЧКИ РОСТУ**» туристичної індустрії?

Що потрібно для **УСПІШНОГО БІЗНЕС-ПЛАНУ РОЗВИТКУ** туристичного підприємства?

Як розробити державну або регіональну **СТРАТЕГІЮ РОЗВИТКУ** туризму?

Як зробити місто **ПРИВАБЛИВИМ ДЛЯ ТУРИЗМУ**?

Що потрібно для **ЗАВАНТАЖЕННЯ ГОТЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА**?

Як управляти **ІНВЕСТИЦІЙНИМИ ПРОЕКТАМИ** в туризмі?

ЩЕ БІЛЬШЕ  
АНГЛІЙСЬКОЇ,  
КВАЛІФІКАЦІЯ  
ГІД-ПЕРЕКЛАДАЧ



МИ  
ПРОПОНУЄМО  
КРАЩИЙ ДОСВІД  
ДЛЯ КАР'ЄРНОГО РОСТУ



## ЧІТКЕ БАЧЕННЯ ВАШИХ ПРОФЕСІЙНИХ ПЕРСПЕКТИВ У ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ



## ПРОФІЛЬ КВАЛІФІКАЦІЇ ТА КЛЮЧОВИХ КОМПЕТЕНЦІЙ

### КВАЛІФІКАЦІЯ

«Магістр з туризмознавства, туризмознавець, екскурсознавець, гід-перекладач»

### КЛЮЧОВІ КОМПЕТЕНЦІЇ:

- уміння застосовувати сучасні управлінські технології в розвитку туристичних та готельних підприємств;
- уміння розробляти конкурентоспроможні туристичні продукти та послуги;
- здатність розробляти регіональні туристичні програми підтримки галузі, маркетингові стратегії для просування послуг у сфері туризму;
- уміння відстежувати тенденції розвитку ринку туристичних послуг, реалізовувати інвестиційну політику на різних рівнях господарювання;
- уміння забезпечувати професійний переклад у сфері екскурсійного супроводу та туристичного бізнесу.

## СТРУКТУРА МАГІСТЕРСЬКОЇ ПРОГРАМИ (2 РОКИ / 4 СЕМЕСТРИ)

### СЕМЕСТР 1

(ВЕРЕСЕНЬ – ГРУДЕНЬ)

- Теорія і методологія наукових досліджень в туризмі (90 год.)
- Інтелектуальна власність (30 год.)
- Туризмологія: теорія туризму (120 год.)
- Екскурсологія (120 год.)
- Туристична політика зарубіжних країн (90 год.)
- Управління інноваціями в готельно-ресторанному бізнесі (90 год.)
- Іноземна мова за професійним спрямуванням (150 год.)
- Теорія і практика перекладу (150 год.)
- Чинники успішного працевлаштування за фахом (30 год.)

### СЕМЕСТР 2

(ЛЮТИЙ - ЧЕРВЕНЬ)

- Управління регіональним розвитком туризму (90 год.)
- Написання дослідницького проекту з управління регіональним розвитком туризму
- Міжнародні економічні відносини (180 год.)
- Управління туристичними дестинаціями (90 год.)
- Туристичні ринки світу (90 год.)
- Управління якістю туристичних послуг (90 год.)
- Менеджмент у SPA-WELLNESS індустрії (120 год.)
- Іноземна мова за професійним спрямуванням (150 год.)
- Теорія і практика перекладу (150 год.)

### СЕМЕСТР 3

(ВЕРЕСЕНЬ – ГРУДЕНЬ)

- Глобальні проблеми сучасності (90 год.)
- Іноземна мова за професійним спрямуванням (150 год.)
- Теорія і практика перекладу (150 год.)
- Організація та управління виставково-ярмарковою діяльністю в туризмі (120 год.)
- Стратегічний маркетинг та менеджмент (90 год.)
- Управління проектами в туризмі (90 год.)
- Перекладацька практика (120 год.)

### СЕМЕСТР 4

(ЛЮТИЙ - ЧЕРВЕНЬ)

- Переддипломна практика (90 год.)
- Педагогічна практика (180 год.)
- Написання наукової кваліфікаційної роботи на здобуття ступеня магістра (600 год.)

\* Перелік дисциплін наведено для спеціалізації «Управління розвитком туризму».

Частина дисциплін студенти можуть обирати самі в залежності від обраної спеціалізації: «Туризм і відпочинок», «Туризм і рекреація».

