

Министерство образования и науки Украины  
Харьковский национальный университет имени В. Н. Каразина

Л. С. Пихтовникова, О. Я. Мастерова, Е. П. Кабусь

**НЕМЕЦКОЯЗЫЧНЫЕ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЕ ТЕКСТЫ  
СОЦИАЛЬНО-КРИТИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ:  
ПРАГМАСТИЛИСТИЧЕСКИЙ И КОГНИТИВНЫЙ АСПЕКТЫ**

Монография

Харьков – 2016

УДК 811.112.2'373.612.2'42

ББК 81.2.Нем.-5

П 35

**Рецензенты:**

**В. А. Самохина** – доктор филологических наук, профессор, зав. кафедрой английской филологии Харьковского национального университета имени В. Н. Каразина;

**А. И. Приходько** – доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры английской филологии Запорожского национального университета;

**В. П. Кривенко** – кандидат филологических наук, доцент, зав. кафедрой немецкой филологии и перевода Харьковского национального университета имени В. Н. Каразина.

*Утверждено к печати решением Ученого совета  
Харьковского национального университета имени В. Н. Каразина  
(протокол № 7 от 01.07.2015 г.)*

П 35

**Пихтовникова Л. С.** Немецкоязычные публицистические тексты социально-критического направления: прагмастилистический и когнитивный аспекты : монография / Л. С. Пихтовникова, О. Я. Мастерова, Е. П. Кабусь. – Х. : ХНУ имени В. Н. Каразина, 2016. – 164 с.

ISBN 978-966-285-285-1

В монографии исследованы в прагмастилистическом и когнитивном аспектах основные виды художественно-публицистических текстов социально-критического направления. Приведена общая характеристика публицистических текстов, эксплицированы их определения, созданы системно-структурные модели репортажа, фельетона, памфлета, глоссы; рассмотрены коды комического и речевые стратегии. Особенности их лингвостилистической реализации соотнесены с наличием иерархии стилевых черт каждого жанра. С прагмастилистической и когнитивной точек зрения освещен общий вопрос о сути феномена комического и его речевой реализации в художественно-публицистических текстах. Поставлена проблема исследования публицистического дискурса как синергетического феномена.

Для преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов филологических специальностей.

**УДК 811.112.2'373.612.2'42**

**ББК 81.2.Нем.-5**

ISBN 978-966-285-285-1

© Харьковский национальный университет имени В. Н. Каразина, 2016

© Пихтовникова Л. С., Мастерова О. Я., Кабусь Е. П., 2016

© Рыжова Ю. Н., макет обложки, 2016

# СОДЕРЖАНИЕ

<i>Предисловие</i> .....	6
<i>Введение</i> .....	8
<b>Глава I. Теоретические основы исследования публицистических текстов социально-критического направления</b> .....	14
1.1. Степень исследованности публицистических текстов социально-критического направления .....	14
1.2. Соотношение понятий «жанр», «тип текста», «стиль» и «дискурс».....	16
1.3. Понятие стиля и метод анализа текстов по стилевым чертам.....	20
1.4. Типология художественно-публицистических текстов социально-критического направления.....	22
1.4.1. Общая характеристика публицистических текстов. Обоснование выбора типов текстов в качестве объектов исследования.....	22
1.4.2. Структура и функционально-целевая классификация публицистических текстов.....	24
1.5. Проблема определения текстов социально-критического направления.....	27
1.5.1. Экспликация определения фельетона.....	27
1.5.2. Экспликация определения репортажа.....	29
1.5.3. Экспликация определения глоссы.....	30
1.5.4. Экспликация определения памфлета.....	31
1.6. Языково-стилистические средства выражения комического... ..	36
1.7. Феномен комического в публицистических текстах критического направления: постановка задачи.....	38
Выводы к главе I.....	42
<b>Глава II. Системно-структурные характеристики публицистических текстов критического направления в прагмастилистическом аспекте</b> .....	45
2.1. Системно-структурный анализ фельетона.....	45
2.1.1. Системно-структурная модель фельетона.....	47
2.2. Системно-структурный анализ репортажа.....	58
2.2.1. Системно-структурная модель репортажа.....	58

2.2.2. Взаимодействие метода и жанра в тексте репортажа: тактика создания текста.....	62
2.3. Системно-структурный анализ глоссы.....	73
2.3.1. Системно-структурная модель глоссы.....	76
2.4. Системно-структурный анализ и модель памфлета.....	84
2.5. Стилиевые черты художественно-публицистических текстов социально-критического направления.....	84
2.5.1. Иерархия стилиевых черт фельетона.....	85
2.5.2. Иерархия стилиевых черт репортажа.....	86
2.5.3. Иерархия стилиевых черт глоссы.....	88
2.5.4. Иерархия стилиевых черт памфлета.....	89
2.5.5. Интертекстуальность как прагмастилистический феномен в публицистических текстах критического направления (на примере памфлета).....	90
2.6. Публицистический дискурс как синергетический феномен: постановка проблемы на перспективы дальнейших исследований.....	92
Выводы к главе II.....	94
<b>Глава III. Реализация категории комического в публицистических текстах критического направления в прагмастилистическом и когнитивном аспектах.....</b>	<b>99</b>
3.1. Речевая реализация комического в публицистических текстах критического направления.....	100
3.1.1. Языково-стилистические средства комического в критической статье и глоссе.....	100
3.1.2. Языково-стилистические средства комического в фельетоне.....	105
3.2. Прагматические и когнитивные характеристики комического в текстах фельетона.....	108
3.2.1. Коды комического и авторская речевая стратегия в фельетоне в прагматическом аспекте .....	111
3.3. Прагматические и когнитивные характеристики комического в текстах репортажа.....	119
3.3.1. Коды комического и авторская речевая стратегия в репортаже в прагматическом аспекте.....	122
3.4. Прагматические и когнитивные характеристики комического в текстах глоссы.....	123

3.4.1. Коды комического и авторская речевая стратегия в глоссе в прагматическом аспекте .....	124
Выводы к главе III.....	129
<b>Общие выводы.....</b>	<b>132</b>
<b>Приложение.....</b>	<b>138</b>
<b>Список использованных источников.....</b>	<b>146</b>
<b>Словари и справочники.....</b>	<b>161</b>
<b>Источники иллюстративного материала.....</b>	<b>162</b>