

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
імені В. Н. КАРАЗІНА

**ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ  
ТА РЕАЛІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНОЇ  
ПОЛІТИКИ ДЕРЖАВИ:  
МІЖНАРОДНИЙ, НАЦІОНАЛЬНИЙ,  
РЕГІОНАЛЬНИЙ ДОСВІД**

Монографія

За редакцією А. Ю. Парфіненка

Харків – 2013

УДК 94(477)"192":631.11  
ББК 63.3  
О-75

**Рецензенти:**

**Бульба В. Г.** – доктор наук з державного управління, професор Харківського регіонального інституту державного управління Національної академії державного управління при Президентіві України;

**Писаревський І. М.** – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри туризму і готельного господарства Харківського національного університету міського господарства імені О. М. Бекетова;

**Смирнов І. Г.** – доктор географічних наук, професор кафедри країнознавства і туризму Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

*Затверджено до друку рішенням Вченої ради  
Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна  
(протокол № 4 від 01.04.2013 р.)*

О-75 **Особливості** формування та реалізації туристичної політики держави : міжнародний, національний, регіональний досвід : монографія / кол. авт., за ред. А. Ю. Парфіненка. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2013. – 280 с.

ISBN 978-966-285-006-2

У колективній монографії кафедри туристичного бізнесу Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна досліджено особливості формування та реалізації туристичної політики провідних туристичних країн світу, які є лідерами за кількістю міжнародних туристичних прибуттів – Франції, США, Китаю, Іспанії, Італії, Туреччини, Німеччини, Великої Британії, Росії, Малайзії, Мексики, Таїланду, Греції, Польщі, Саудівської Аравії.

Висвітлено специфіку організації зарубіжних систем управління сферою туризму, проаналізовано стратегії і програми розвитку, охарактеризовано різні сегменти туристичного ринку країн, здійснено оцінку їхньої туристичної політики.

Для науковців, викладачів, студентів – усіх, хто цікавиться проблемами розвитку туристичного бізнесу.

**УДК 94(477)"192":631.11  
ББК 63.3**

ISBN 978-966-285-006-2

© Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 2013

© Бойко О. В., Волкова І. І., Гапоненко Г. І., Грицак Ю. П., Гуслев А. П., Данько Н. І., Довгаль Г. В., Євтушенко О. В., Любіцева О. О., Парфіненко А. Ю., Перепелиця А. С., Подлепіна П. О., Посохов І. С., Прасул Ю. І., Сідоров В. І., Ханова О. В., Шамара І. М., Шаповалова О. О., Юрченко С. О., 2013

© Дончик І. М., макет обкладинки, 2013

## ЗМІСТ

Передмова . . . . .	4
Розділ 1. Теоретичні основи формування та реалізації туристичної політики держави . . . . .	9
Розділ 2. Туристична політика зарубіжних країн . . . . .	17
2.1. Франція. . . . .	17
2.2. Сполучені Штати Америки. . . . .	35
2.3. Китай. . . . .	51
2.4. Іспанія. . . . .	65
2.5. Італія. . . . .	79
2.6. Туреччина. . . . .	95
2.7. Німеччина. . . . .	113
2.8. Велика Британія. . . . .	131
2.9. Росія. . . . .	147
2.10. Малайзія. . . . .	165
2.11. Мексика. . . . .	177
2.12. Таїланд. . . . .	191
2.13. Греція. . . . .	201
2.14. Польща. . . . .	215
2.15. Саудівська Аравія. . . . .	229
Розділ 3. Туристична політика України на сучасному етапі . . . . .	239
Список використаної літератури . . . . .	266